

Daten und Fakten

Messe	imm cologne
Untertitel	<i>Die internationale Einrichtungsmesse</i>
Datum der Veranstaltung	16.-22.01.2012
Veranstalter	Koelnmesse GmbH
Veranstaltungs-Turnus	Jahresturnus
Ideeller Träger	Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. Flutgraben 2, 53604 Bad Honnef
Ort	Koelnmesse GmbH, Köln Hallen 2-11
Öffnungszeiten	Aussteller: Montag, 16. bis Samstag 21.01.2012 täglich von 8:00 bis 19:00 Uhr. Sonntag, 22.01.2012 von 8:00 bis 18:00 Uhr. Besucher: Montag, 16. bis Samstag 21.01.2012 täglich von 9:00 bis 18:00 Uhr. Sonntag, 23.01.2012 von 9:00 bis 17:00 Uhr. Ab Freitag, 20.01.2012, 14:00 Uhr Zutritt auch für das allgemeine Publikum
Standmietenpreise/qm	Bei Anmeldung bis 29.04.2011: 150,00 EUR/m ² bis 30.06.2011: 160,00 EUR/m ² ab 01.07.2011: 170,00 EUR/m ²
Mindeststandgröße	12 qm

Messeprofil	<p>Die imm cologne ist die wichtigste Einrichtungsmesse im weltweit wichtigsten Einrichtungsmarkt. Gleich zu Beginn eines jeden Jahres präsentiert sie die neuen internationalen Möbel- und Einrichtungstrends und überrascht mit zahlreichen marktfähigen Innovationen. Die enorme Breite und Tiefe ihres Angebotes sind verbunden mit hohen Ansprüchen an die Präsentation der Produkte. Die imm cologne bietet auch dem Design-Nachwuchs eine wirkungsvolle Plattform. Das Fachpublikum schätzt ihre ausgesprochene Businessatmosphäre, ihre hohen Service- und Organisationsstandards. Die Tage, an denen auch die Endverbraucher zugelassen sind, bieten den Ausstellern ausgiebig Gelegenheit für Produkt- und Markttests, die Konsumenten finden Informationen und Kaufanregungen. In engem Verbund mit einem umfangreichen Off-Programm in der Stadt Köln ist sie für eine Woche das Zentrum der internationalen Einrichtungs- und Designwelt.</p>
Zielgruppen	<p>Aussteller</p> <p>Internationale Anbieter von Wohn- und Schlafraummöbeln, Matratzen und Schlafsystemen</p> <p>Anbieter von Bodenbelägen, Heimtextilien, Wandbelägen, Leuchten und Accessoires im Bereich Fachsortimente</p> <p>Anbieter von Home Entertainment, Bad- und Küchenausstattungen</p> <p>Anbieter von Einrichtungsprodukten für das Contract Business</p> <p>Besucher</p> <p>Alle Formen des Möbel- und Einrichtungsfachhandels, Bettenfachhandel, Innenarchitekten, Architekten, Designer, Planer, Tischler / Schreiner, Raumausstatter</p>

Angebotsbereiche 2012

BASIC	Internationale Basics – Wohn- und Schlafraummöbel
[D ³] DESIGN TALENTS	Ausstellung für junges Design
PRIME	Wohn- und Schlafraummöbel (Modern & Design), Stil- und Reproduktionsmöbel
COMFORT	Polstermöbel – Sitzgarnituren, Sessel, Liegen, Einzelsofas, Funktionscouches
SMART	Junges Wohnen, SB-Möbel
SLEEP	Matratzen- und Schlafsysteme, Betten, Wasserbetten, Bettwaren, Bettwäsche und Accessoires
PURE	Modernes, avantgardistisches Möbeldesign, komplette Wohnphilosophien
PURE VILLAGE	Kreative Einrichtungskonzepte mit Premiumanspruch in einer koordinierten Ausstellungsarchitektur: Möbel, Fachsortimente und Bad
Fachsortimente	Heim- und Haustextilien, Bodenbeläge, Wandbeläge, Leuchten, Accessoires (werden den entsprechenden Angebotsbereichen zugeordnet.)
Gemeinschaftsstand BMWi	Junge, innovative Unternehmen (aus Deutschland) mit Förderung durch BMWi mit Produkten aus allen Angebotsbereichen

Daten & Fakten

Anmeldung zur imm cologne	Interessenten werden gebeten, eine Broschüre bzw. Bildmaterial der Produkte, die sie auszustellen wünschen, an das Marketingteam zu senden. Bitte geben Sie dabei auch die gewünschte Standflächengröße (qm) an. Anmeldetermine: Bitte sehen Sie dazu die Informationen zu den Standmietpreisen
Besonderes Zulassungsverfahren für Pure	Für eine Platzierung in diesem Angebotsbereich ist eine besondere Bewerbung des Interessenten erforderlich. Nähere Informationen: s.miller@koelnmesse.de .
<hr/>	
Ergebnisse imm cologne 2011	
Aussteller	1.028 (davon 59 % Ausland, 48 Länder)
Bruttofläche	235.000 qm, 14 Hallen
Besucher 2011	138.000 (davon 39 % Ausland, 128 Länder)
<hr/>	
Website	www.imm-cologne.de
<hr/>	
Projektleitung	Uwe Deitersen u.deitersen@koelnmesse.de
